Medytox IR Book

2026 3Q Earnings Release

STUDYING THE TIME OF HUMANKIND

Medytox

Medytox

Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.
본 자료는 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 잠재 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로,
본 자료에 포함된 재무정보는 외부 감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

본 자료에 포함된 정보의 정확성이나 완결성에 대하여 당사는 어떠한 진술이나 보증도 하지 않으며, 자료상 변경내용이 발생할 경우 이를 의무적으로 업데이트하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

All financial information contained in this document is based on consolidated K-IFRS. This document contains information and financial data that have not been audited by an independent auditor. The reason for our earnings release announcement prior to an independent auditor's audit is to communicate our financial results to the market and investors in a timely manner. Therefore, the information and financial data contained in this document are subject to change upon an independent auditor's audit.

The company does not make any representation or warranty, as to the accuracy or completeness of the information contained in this material. And we are not responsible for the update on content that described current facts.

STUDYING THE TIME OF HUMANKIND

2026 3Q Business Overview

[내수] 페이스컨투어링 시장을 겨냥한 '뉴코어'(Nuviju & Coretox) 시술이 성공적으로 안착하며 새로운 성장 동력 확인

- 뉴비쥬를 통한 **신규 고객 유입**과 코어톡스와의 시너지 효과로 **코어톡스 판매 호조 지속**(1분기 대비 코어톡스 매출 15% 이상 성장)
- **뉴비쥬의 전국 병·의원 침투 가속화** 및 높은 필드 수요 기반의 리오더 증가로 **시술 활성화에 따른 제품 수요 지속 확대**
- 보툴리눔 톡신 매출 조정은 4분기 순연에 기인한 것으로 **수요는 견고하며, 4분기 실적 개선 예상**

[글로벌] 차세대 보툴리눔 톡신 뉴럭스로 안정적인 라인업 전환 진행중, ROW 국가 확대를 통한 글로벌 실적 개선 본격화

- **뉴로녹스 & 뉴럭스 듀얼 브랜드 전략** 통해 전년 동기 대비 해외 톡신 17% 성장하며, 견고한 해외 시장 수요 확인
- **뉴럭스의 글로벌 시장 안착 본격화와 매출 비중 확대**(1분기 대비 뉴럭스 매출 300% 이상 성장)
- 브라질, 태국, 사우디에서 매출 성장세 지속 중이며, **남미 / 아시아 / 중동 각 권역별 최대 시장에서 마켓 리더로서의 위치 공고화**
- **글로벌 판매채널 재편에 따른 필러 매출의 일시적 조정**, 중국 필러 허가 완료되어 향후 실적 회복 가시화 될 것으로 예상

[운영] 제품 포트폴리오 다각화 및 품목허가 국가 확대를 통한 미래 성장 동력 확보, 운영비 관리 최적화에 따른 영업이익 개선

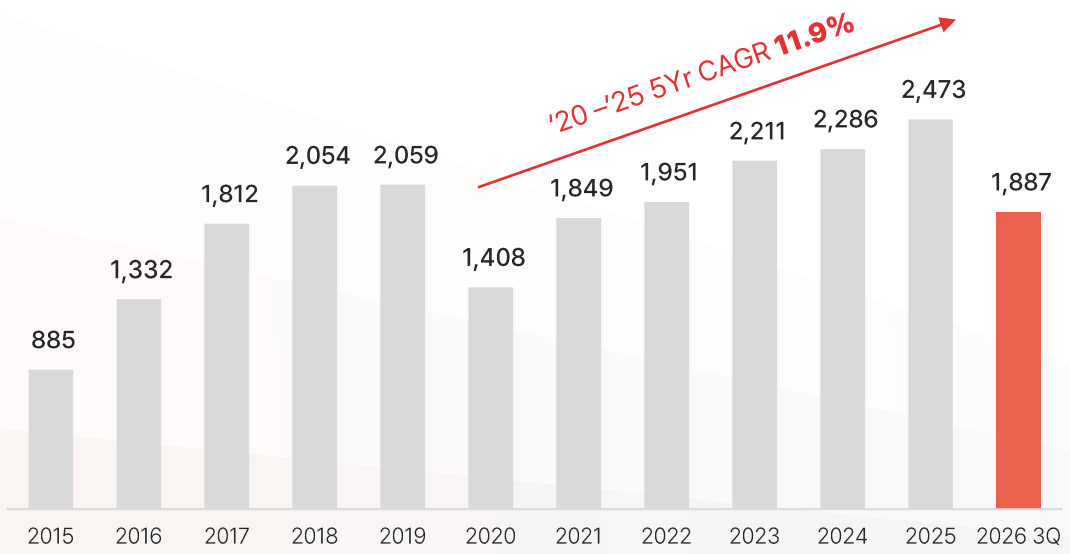
- 보툴리눔 톡신 및 히알루론산 필러의 ROW 품목허가 확대를 통해 **해외 시장 확장 가속화**
- 해외 현지 의료진(KOL) 및 주요 파트너사를 대상으로 학술마케팅을 집중 전개하며 **현지 에스테틱 시장 내 입지 공고화 및 신규 수요 창출**
- 뉴라덤, 락티플랜의 판매 채널 다각화와 적극적인 해외 사업 추진을 통해 미래 성장 동력 기반 마련

매출 현황

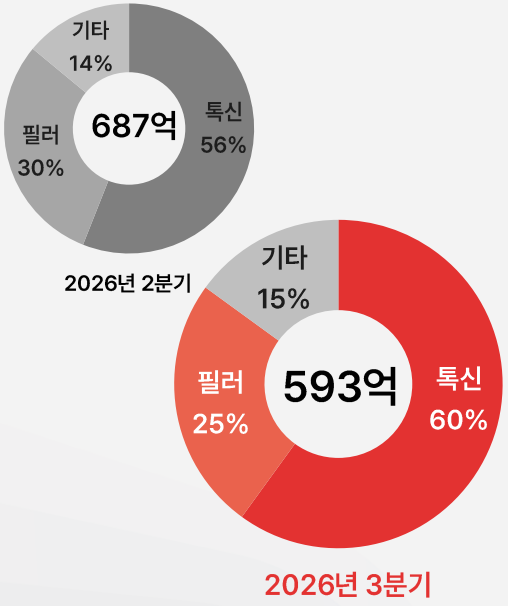
- 지속적인 글로벌 시장 진출 확대와 제품 포트폴리오 다각화로 견고한 성장 기조를 유지하며, 2026년 3분기 누적 매출 1,887억원 달성

매출 추이

(단위: 억원)

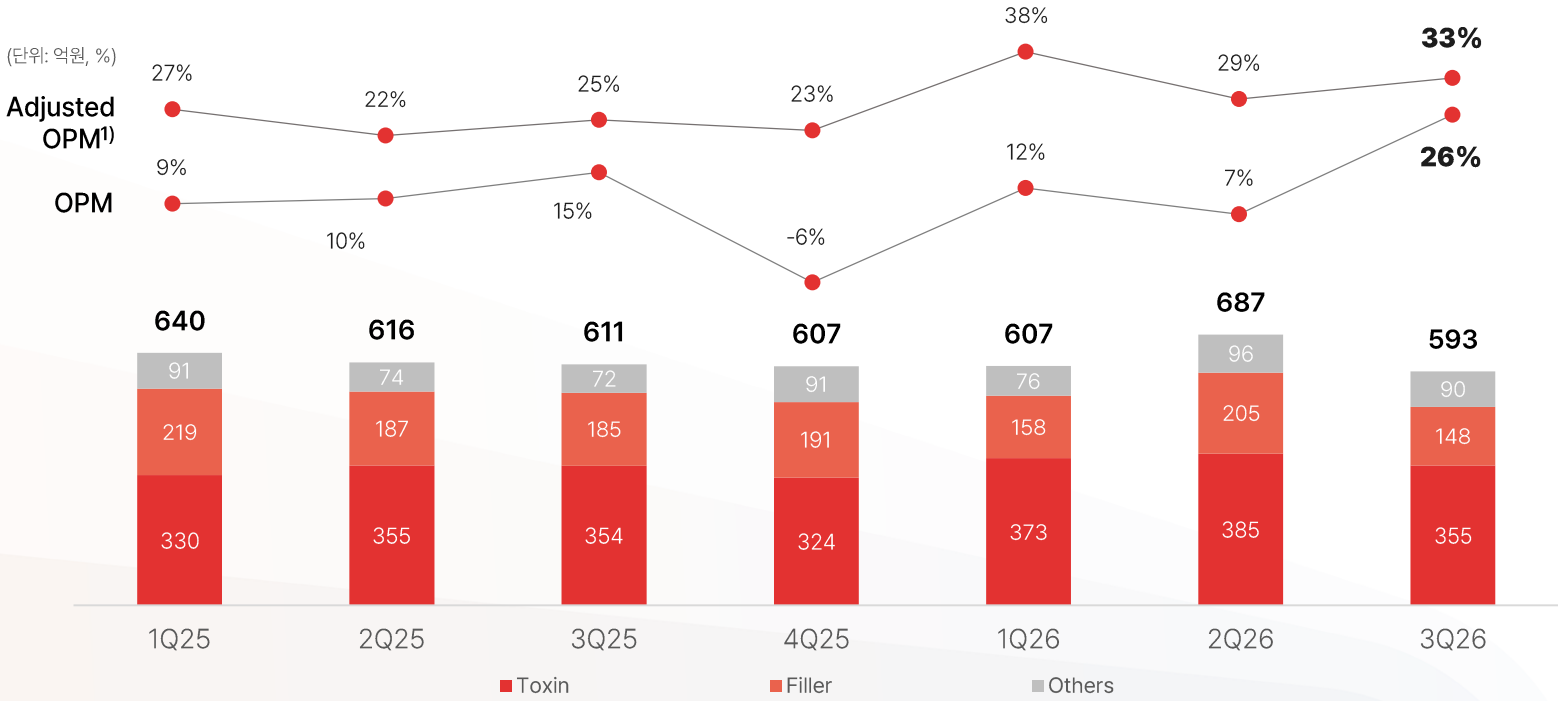


매출 비중



분기 매출 추이

- 출하 순연, 판매 채널 재정비 등의 영향으로 2026년 3분기 매출은 전분기 대비 감소하였으나, 수출 국가 확대에 따른 생산 가동률 상승으로 **원가율 개선**, 직수출 중심의 채널 재정비로 **중간 유통 마진 내재화**, **운영비 관리 최적화**에 따른 이익률 개선으로 **본업 중심의 견고한 이익 체력 증명**



1) 조정 영업이익율(법무비 제외 영업이익율)

2026년 3분기 실적

- 3분기 매출은 소폭 감소하였으나, 영업이익 155억원(YoY +75%), 당기순이익 116억원(YoY +61%)으로 이익률 확대

단위: 억원	3Q 26	2Q 26	3Q 25	QoQ	YoY	3Q 26 Cum.	3Q 25 Cum.	YoY
매출액 (Sales)	**593**	**687**	**610**	**-14%**	**-3%**	**1,887**	**1,866**	**1%**
보툴리눔 톡신 (Botulinum Toxin)	355	385	354	-8%	0%	1,113	1,039	7%
히알루론산 필러 (HA Filler)	148	205	185	-28%	-20%	512	591	-13%
기타 (Others)	90	97	72	-6%	25%	262	236	10%
영업이익 (OP)	**155**	**48**	**89**	**226%**	**75%**	**277**	**207**	**34%**
(%)	26%	7%	15%	19%p	12%p	15%	11%	4%
당기순이익 (Net Income)	**116**	**31**	**72**	**271%**	**61%**	**226**	**187**	**21%**
(%)	20%	5%	12%	15%p	8%p	12%	10%	2%

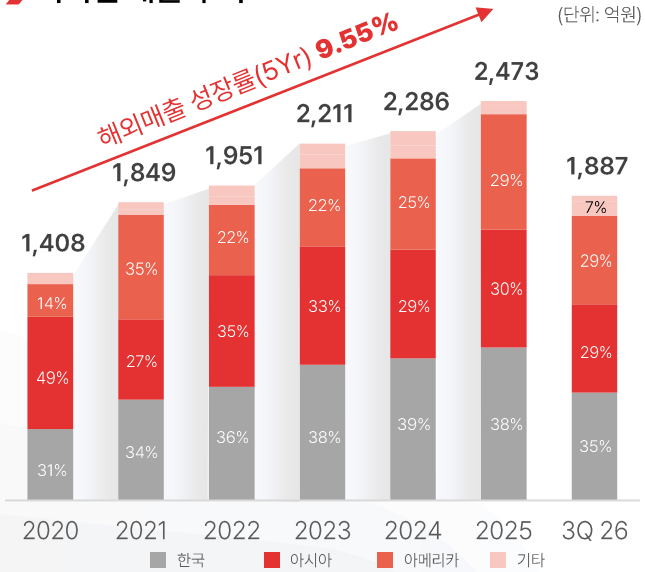
2026년 3분기 매출 상세

- [해외 톡신] ROW 국가 확장에 따른 글로벌 시장 다변화로 전년 동기 대비 +17%의 견조한 성장세 지속
- [해외 필러] 수익성 개선을 위한 글로벌 판매채널 재정비에 따른 과도기적 매출 조정 발생, 향후 중국 필러 시장 진출 본격화로 실적 개선 예상
- [국내 톡신] 일부 출하물량의 4분기 순연으로 3분기 매출 소폭 조정되었으나, 핵심 수요는 견고하게 유지중이며 4분기 매출 정상화 기대
- [국내 필러] 필러 시장 성숙기 진입에 대응하여, '뉴라미스 스킨 인핸서'를 통해 고성장하는 스킨부스터 시장으로 포트폴리오 다각화 및 신규 수요 확보 추진

제품별 / 지역별

(단위:억원, KRW 100mn)	2025 3Q	2026 2Q	2026 3Q	QoQ	YoY
Export	**379**	**446**	**384**	**-14%**	**15%**
Botulinum Toxin	179	213	209	-2%	17%
HA Filler	145	165	111	-32%	-23%
Others	55	68	63	-7%	15%
Domestic	**231**	**241**	**209**	**-13%**	**-10%**
Botulinum Toxin	175	172	146	-15%	-17%
HA Filler	40	40	38	-8%	-5%
Others	16	29	27	-8%	69%
Total	**610**	**687**	**593**	**-14%**	**-3%**

지역별 매출 추이



요약 연결재무제표

연결 손익계산서

단위: 억원	3Q 26	2Q 26	3Q 25	QoQ	YoY	3Q 26 Cum.	3Q 26 Cum.	YoY
매출액 (Sales)	**593**	**687**	**610**	**-14%**	**-3%**	**1,887**	**1,866**	**1%**
매출원가 (COGS)	197	276	246	-29%	-20%	663	795	-17%
매출총이익 (GM)	396	411	364	-4%	9%	1,224	1,071	14%
(%)	67%	60%	60%	7%p	7%p	65%	57%	7%p
판매비와관리비 (SG&A)	240	363	275	-34%	-13%	947	864	10%
영업이익 (OP)	**155**	**48**	**89**	**226%**	**75%**	**277**	**207**	**34%**
(%)	26%	7%	15%	19%p	12%p	15%	11%	4%p
법인세차감전손익 (Pre-Tax Income)	137	43	78	223%	77%	277	206	35%
당기순이익 (Net Income)	**116**	**31**	**72**	**271%**	**61%**	**226**	**187**	**21%**
(%)	20%	5%	12%	15%p	8%p	12%	10%	2%p

연결 재무상태표

단위: 억원	당기말 (26.09.30)	전기말 (25.12.31)
I. 유동자산	1,547	1,553
II. 비유동자산	4,149	4,264
자산총계 (Asset)	5,696	5,818
I. 유동부채	1,369	1,048
II. 비유동부채	430	227
부채총계 (Liability)	1,799	1,275
자본금	39	39
자본잉여금	1,534	1,533
자본조정	(1,300)	(1,198)
기타포괄손익누계액	(218)	(213)
이익잉여금	3,792	4,359
지배기업 소유주지분	3,847	4,518
비지배지분	49	24
자본총계 (Capital)	3,897	4,543

2026년 3분기 주요 뉴스

키워드	보도자료	주요 내용	날짜
#코스메틱	메디톡스, 美 'Korean Culture Day' 행사 참가	워싱턴 D.C.에서 독자 기술력 기반의 뉴로더마 코스메틱 '뉴라덤' 및 식약처 개별인정형 체지방 감소 유산균 '락티플랜' 홍보, 현지 소비자 및 정·재계 인사 대상 R&D 경쟁력 입증	2026-07-01
#학술마케팅	메디톡스, 일본 의료진 대상 학술교육 프로그램 'M.LAB' 성료	일본 의료진 대상 학술 프로그램 개최. 이노톡스, 코어톡스, 뉴라미스, 뉴비쥬 등 메디톡스의 대표 에스테틱 포트폴리오를 활용한 맞춤형 시술법을 전수하고, 일본 시장 내 글로벌 R&D 영향력을 강화	2026-07-13
#품목허가	뉴메코, 보툴리눔 톡신 제제 '뉴럭스 ' 파나마 품목허가 획득	보툴리눔 톡신 제제 '뉴럭스'의 파나마 품목허가를 획득하며 중남미 5개국 진출을 완료했고, 기구축된 글로벌 현지 유통 네트워크를 활용해 신흥 시장 공략과 글로벌 영토 확장 가속화	2026-08-20
#코스메틱	메디톡스, '2026 서울뷰티위크' 참가	독자 R&D 기술력이 집약된 더마코스메틱 '뉴라덤'과 체지방 감소 유산균 '락티플랜'의 브랜드 인지도를 제고하고, 국내외 바이어 비즈니스 상담을 통해 신규 유통 채널 및 사업 확장 기회를 모색	2026-08-21
#학술마케팅	메디톡스, 태국 의료진 대상 대규모 학술 심포지엄 성료	현지 의료진 900여 명을 대상으로 대규모 학술 심포지엄 및 트레이닝을 성료하여 '메디톡신'과 '뉴라미스'의 브랜드 입지를 공고히 하고, 글로벌 학술 교류 기반의 해외 시장 경쟁력을 강화	2026-08-24
#품목허가	메디톡스, 히알루론산 필러 '아띠에르' 3종 콜롬비아 품목허가 획득…중남미 공략 박차	콜롬비아 식약청(INVIMA)으로부터 히알루론산 필러 '아띠에르' 3종의 품목허가를 획득하며 중남미 3대 의료기기 시장인 콜롬비아를 거점으로 확보하고, 톡신 및 필러 라인업의 시너지를 통한 중남미 시장 공략	2026-09-02
#코스메틱	메디톡스 더마 코스메틱 '뉴라덤', '무신사 뷰티 홍대' 입점	뉴로더마 코스메틱 브랜드 '뉴라덤'이 '무신사 뷰티 홍대'에 공식 입점하며 핵심 상권 내 오프라인 판매 채널을 확장했고, 방한 외국인 관광객 대상 글로벌 접근성 및 K-더마 브랜드 인지도를 강화	2026-09-11
#신제품	메디톡스, 지방개선주사제 '뉴비쥬' 누적 판매 3만 바이알 돌파	세계 최초 콜산(CA) 성분의 지방개선주사제이자 국산 40호 신약인 '뉴비쥬'가 출시 6개월 만에 누적 판매 3만 바이알을 돌파하고 월 평균 28%의 매출 성장률을 기록하며 국내 시장에 성공적으로 안착	2026-09-18
#품목허가	메디톡스, 히알루론산 필러 '뉴라미스 볼륨 리도카인' 중국 품목허가 획득	중국 국가약품감독관리국으로부터 히알루론산 필러 '뉴라미스 볼륨 리도카인'의 품목허가를 획득하며 총 2종의 필러 라인업을 확보. 현지 브랜드명 '필룩스(Fillux)'로 4분기 출시를 추진해 글로벌 성장동력 강화	2026-09-28
#학술마케팅	메디톡스, '2026 메디톡스 글로벌 심포지엄' 성료	21개국 해외 의료진 및 파트너사 관계자 260여 명을 초청해 '2026 메디톡스 글로벌 심포지엄'을 성공적으로 개최했으며, 독자적 R&D 역량과 핵심 제품(코어톡스·뉴라미스·뉴비쥬)의 우수한 임상 지견을 공유하여 글로벌 에스테틱 파트너십과 시장 영향력 강화	2026-10-21

Medytox

STUDYING THE TIME OF HUMANKIND

THANK YOU.

Medytox is
a biopharmaceutical company
that changes the future
with ceaseless R&D.